



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA – USR LAZIO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "S. BENEDETTO"
*IST. PROF. LE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA- SERVIZI SOCIO-SANITARI. PRODUZIONI TESSILI INDUSTRIALI,
GESTIONE DELLE ACQUE E RISANAMENTO AMBIENTALE – COLTIVAZIONE E LAVORAZIONE MATERIALI LAPIDEI*
Via Berlino n.2 – 03043 CASSINO Tel. 0776/300026-21733 - Fax 0776/325342
C.M. FRIS007004 e-mail: fris007004@istruzione.it **C.F. 90012980604**

“diversità” e “unicità”. Una riflessione importante anche sui progressi scientifici e le innovazioni che permettono una vita diversa a chi ne soffre.

20 febbraio, ore 16.30 - 18 -

GRAFICA Quali sono le caratteristiche di una grafica social? E quelle di un banner pubblicitario? Sapevi che esistono colori che ti aiutano a veicolare meglio il tuo messaggio? E che una call-to-action (un invito all'azione) non deve mai mancare? In questo modulo scoprirai tutti gli elementi fondamentali per realizzare una grafica funzionale e di impatto ma, soprattutto, adatta alla piattaforma, online e offline, su cui la pubblicherai! Scoprirai anche siti web e applicazioni gratuiti da utilizzare per risultati perfetti anche senza conoscenze tecniche specifiche di base.

21 febbraio, ore 16.30 - 18 –

PODCAST Da alcuni anni i podcast sono entrati a fare parte della nostra vita quotidiana. Da fenomeno di nicchia nel giro di pochissimo tempo è esploso con un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo e una varietà di generi, dall'intrattenimento all'inchiesta giornalistica con contenuti sempre più di qualità. Ma come si registra un podcast? Quali sono i passi necessari e i punti su cui porre maggiore attenzione? Può essere uno strumento utile alle aziende? L'innovazione e il progresso in ambito tecnologico, così come medico scientifico hanno consentito e consentono di affrontare temi sensibili grazie a canali facilmente fruibili dal pubblico. È il tema che affrontiamo con Fiammetta Castagnini, sound designer e podcaster.

27 febbraio, ore 16.30 - 18 –

COS'E' UNA CAMPAGNA SOCIAL + STORYTELLING

Siamo nell'era definita “narrativa”: i prodotti e i servizi che consumiamo non sono più identificati per il loro ruolo funzionale, ma per la storia che raccontano e all'interno della quale il pubblico si riconosce. Lo storytelling è la tecnica narrativa per comunicare la propria identità, quella di un'impresa o di un'organizzazione attraverso racconti, racconti però nei quali il pubblico si possa riconoscere e sentirsi protagonista. Nel webinar imparerai quali sono gli ingredienti necessari per ideare e scrivere una storia capace di veicolare un messaggio e catturare l'attenzione di chi legge

Questo webinar è obbligatorio e propedeutico per il percorso PCTO.

28 febbraio 2023, ore 16.00 - 18.00 –

Gli incontri avverranno online, le classi si collegheranno la 3L e 4L si collegherà mediante TV e la 5L si recherà in auditorium.

I docenti delle classi si alterneranno secondo il proprio orario di servizio

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Maria Venuti